

Literaturempfehlungen

„Einführung in die Systemtheorie“, Niklas Luhmann
(Gut lesbare, aber eher komplexe Materie)

"Business Campaigning" Peter Metzinger
(über professionelle Kampagnen und Agenda-Setting)

"Trends-Issues-Kommunikation" R. Gerling, O.P. Obermeier, M.Schütz
(zum Thema Issue Management)

"Kampagne! Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying", Marco Althaus
(Sehr interessanter Klassiker)

„Soziale Netzwerke“, Johannes Weyer, Oldenburg
(Sehr gut und einfach zu lesen, Grundlage für dieses Modell)

„Steuerung von Netzwerken“, Jörg Sydow
(Gut, aber eher für Firmennetzwerke und Kooperationen)

„Einführung in die Netzwerkanalyse“, Dorothea Jansen
(Gute Einführung, aber stellenweise sehr mathematisch)

„Lobbying“, Hans Merkle
(eher über den Beruf des Lobbyisten und über Brüssel)

„Public Relations“, Michael Kunczik
(ein Klassiker über die Grundlagen der PR)