

being innovation and doing innovation

Innovations-Netzwerke

Warum Innovation

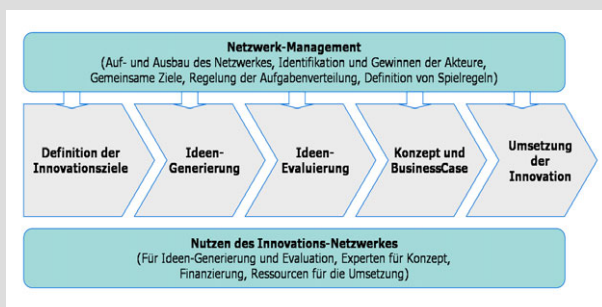
Permanenter Erfolgsdruck erfordert ständig neue zündende Ideen. Herkömmliche Produkte und Dienstleistungen sind mit einem beinhalten Ablaufdatum versehen, die Preise verfallen. Eine mögliche Antwort auf diese Herausforderung ist Cost-Cutting und Down-Sizing. Die andere ist Innovation und mentales Up-Grading. Und zwar nicht nur einmal und zufällig, sondern ständig, zielgerichtet und planmäßig. Innovation muss heute als planmäßiger Prozess im Unternehmen verankert werden. Das ist der Wettbewerbsvorteil von heute und morgen und ist unabhängig von den Modeströmungen der neuesten Managementlehren. Innovationen sind der Treibstoff jedes Unternehmens.

Was ist das Ziel der Innovation

Ziel ist es mittels neuer Ideen neue und einzigartige Produkte, Dienstleistungen, Lösungen oder Geschäftsmodelle, die Kunden begeistern, zu entwickeln und erfolgreich am Markt zu positionieren. Innovation schafft für einen bestimmten Zeitraum am Markt eine „Quasi“-Monopolstellung. Der Effekt? "The winner takes it all".

Warum ein Netzwerkinnovationsprozess

Manager und Führungskräfte brauchen handhabbare Werkzeuge und Prozesse, mit denen sie planmäßig und methodisch zu neuen marktfähigen Ideen kommen. Erst Netzwerke machen große Innovationen möglich, indem sie den Focus erweitern und somit den Boden und die Infrastruktur dafür darstellen. Viele Studien haben gezeigt, dass die meisten großen Innovationen ihren Ursprung nicht in klassischen Produktentwicklungsprozessen haben, sondern Ergebnis eines interaktiven Prozesses innerhalb eines Netzwerkes sind. Dabei wird das Netzwerk als Quelle für Kreativität und Lösungsinformationen betrachtet. Das Ziel ist die Nutzung des Netzwerkpotenzials zur Erhöhung der Quantität und Qualität im Innovationsprozess, und zur Reduktion des Risikos von Innovationsinvestitionen.



Erfolge im Innovationsmanagement beruhen zu einem großen Teil auf der Fähigkeit eines Unternehmens, entlang aller Phasen des Innovationsprozesses Netzwerke mit unterschiedlichen Akteuren aufzubauen.

Unser Angebot

Dieses Beratungsprodukt dient zur Evaluierung und Verbesserung des Innovationsmanagements und/oder zum Aufbau eines ThinkTanks auf Basis eines Innovations-Netzwerkes. Die Beratung ist für eine bestimmte, abgegrenzte Aufgaben und ist zeitlich begrenzt.

Ihr Nutzen – weshalb es sich bezahlt macht

Innovation wird von einem vielzitierten Begriff zu einem lebendigen Prozess und/oder die bestehenden Innovations-Prozesse werden um Netzwerkressourcen erweitert. Sie erhalten praxisnahe Modell und Methoden für das Design und Management permanenter Innovationen.

Es ist nicht die Aufgabe von Managern, sondern von Philosophen und Psychologen, Menschen zu instruieren, wie sie ihr Gehirn am besten einsetzen, um möglichst viele Ideen zu generieren. Aber nur weil der mentale Prozess der Ideengenerierung ein Gegenstand der Entwicklung und nicht der Ausbildung ist, bedeutet das nicht, dass sie Innovation dem Zufall überlassen müssen.

Die Vordenker der Innovation kommen zu dem Schluss, dass sich Innovation in mehreren Phasen entwickelt, die unterschiedliche Netzwerkressourcen benötigen. Wenn Sie es beherrschen, diese Phasen zu managen, und diese Netzwerkressourcen optimal zu nützen, wird es Ihnen in Ihrem Unternehmen besser gelingen, neue Ideen zu entfachen und diese als neue Produkte, Dienstleistungen oder Lösungen, die Kunden begeistern und kaufen, am Markt zu positionieren.

Verbessern Sie Ihr Innovationsmanagement